

Curriculum Master Journalismus und Medienwirtschaft

| | | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|---|
| Semester 1: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul | Einführung ins Studium 2 CP | Kommunikationskompetenz Schreiben 5 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Recherche und Ressorts 5 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Journalistisches Texten 1 8 CP 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen |
| Semester 2: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul | | Recht und Ethik 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Medien- und Kommunikationswissenschaft 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Journalistisches Texten 2 8 CP 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen |
| Semester 3: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul | | Zielsetzung und Handlungsrahmen von Medienunternehmen 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Kommunikationskompetenz Online 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Redaktionelle Praxis/ Arbeiten im Verlag 8 CP 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen |
| Semester 4: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul | | Betriebswirtschaft der Medienunternehmen 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Mobiler Journalismus 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Redaktionelle Praxis/ Arbeiten im Verlag 8 CP 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen |
| Semester 5: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul | | Kommunikationskompetenz Bild und Gestaltung 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Marketing und Markenführung in Medienunternehmen 6 CP 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen | Redaktionelle Praxis/ Arbeiten im Verlag 8 CP 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen |
| Semester 6: 20 CP Masterthesis Kolloquium | | Masterthesis 18 CP | | Kolloquium 2 CP |